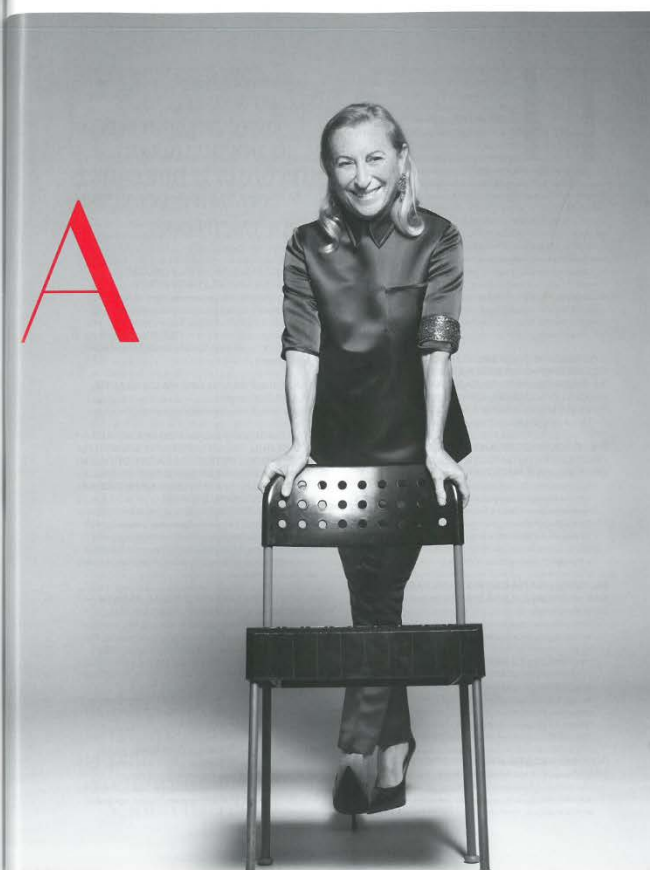


# SIGNOR PRADA A

МИУЧЧА ПРАДА –  
О МОДНОЙ  
ПРОВОКАЦИИ  
В ЭПОХУ ДЕФИЦИТА  
ВНИМАНИЯ

ФОТО: BRIGITTE LACOMBE  
ТЕКСТ: ИНГЕБОРГ ХАРМС

MAY 2019 VOGUE.UA



**П**ол в кабинете Миуччи Прады выкрашен в блестящий серый, вокруг светлые стены и стальная мебель с черной обивкой — черно-белую гамму разбавляют яркая стопка журналов и вход в гигантскую трубу, спроектированную художником Карстеном Хеллером.

По ней самые отважные гости могут проехать три этажа вниз — и сразу окажутся во дворе. Кабинет преобразается и оживает, когда в нем появляется хозяйка. На ней светло-серый пуловер, надетый поверх белоснежной блузы, и жемчужные серьги. Несмотря на свои почти 70 лет, в таком наряде дизайнер напоминает богатую наследницу. Но Миучче Праде давно не нужно никому ничего доказывать. Уже 30 лет каждый сезон она разрушает стереотипы мира моды своими коллекциями, напоминающими остроумные памфлеты. Ингеборг Хармс поговорила с дизайнером о противоречиях, которые ее окружают, о крайностях и о новой красоте, которую самозабвенно ищет Миучча Прада.

**В ПРОШЛОМ ГОДУ BRITISH FASHION COUNCIL ВРУЧИЛ ВАМ НАГРАДУ ЗА ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В МИРОВУЮ ИНДУСТРИЮ МОДЫ. СТАЛО ЛИ ЭТО ПОВОДОМ ПОДВЕСТИ КАКИЕ-ТО ИТОГИ?**

Нет, я не привыкла оглядываться назад.

**И ВСЕ ЖЕ, ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ ЛИ КАКАЯ-ТО ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ В ВАШЕЙ КАРЬЕРЕ? СОХРАНИЛСЯ ЛИ ПОЧЕРК?**

Конечно, но это последовательность изменений. С этим возникают проблемы — людям приходится заново знакомиться с моим стилем. Иногда до меня доходят жалобы с производства: там не могут найти никакой связи между коллекциями. Но связь — это я! Последовательность не в отдельных эскизах, а в мышлении, подходе к стилю.

**ВЫ ОПИСЫВАЛИ СВОЙ СТИЛЬ РАБОТЫ КАК «ПЕРЕВОД ИДЕЙ В ВЕЩИ». НО ВЕДЬ ВЕЩИ НЕМЫ.**

Моя работа — это диалог между идеями и модой, между верхами и низами, концептуальным мышлением и поп-культурой. И это всегда связано с тем, что происходит в мире и во мне. Мне кажется, в прошлом сезоне мир стал консервативнее. И потому я играю с напряжением, которое существует между модой классической и либеральной. С одной стороны, городская классика, с другой — ностальгия по свободе, естественной нагоде и идеалам 70-х. Сегодня уже нельзя быть таким свободным.

**ПОТОМУ ЧТО МЫ ЖИВЕМ В ЭПОХУ ТОТАЛЬНОГО НАБЛЮДЕНИЯ?**

Мы должны быть политкорректными. Потому что все, что мы делаем, все, о чем говорим, вскоре окажется в общем доступе. И все смогут это увидеть.

**«Если я за что-то ухватилась, буду держаться до последнего: интуиция и инстинкт сильнее всех аргументов»**

**В ТАКОМ СЛУЧАЕ, МОЖЕТ, ХОРОШО, ЧТО ВЕЩИ НЕ МОГУТ ГОВОРИТЬ?**

Вы всегда можете отказаться от своих слов. Коллекция весна-лето — 2019 олицетворяет существующие в обществе силы. Были другие коллекции — например, весна-лето — 2014, с работами стрит-арт-художников. Тогда я думала о женской эмансипации.

**ЧТО МОТИВИРОВАЛО ВАС НА СОЗДАНИЕ ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ?**

На самом деле я всегда думаю о власти женщин.

**ПЛАТЬЯ БЫЛИ УКРАШЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ ЖЕНСКИХ ЛИЦ. ВЫ ЦИТИРОВАЛИ ЭЛЕМЕНТЫ КОНЦЕПЦИИ DIY, ИСПОЛЬЗОВАЛИ КОЛЛАЖИ, УДЛИНЯЛИ ЮБКИ ВЯЗАНЫМИ ДЕТАЛЯМИ. DO IT YOURSELF — ЕЩЕ ОДНА ВАЖНАЯ ТЕМА ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ.**

Я рада этому. Пусть бренд и живет за счет продаж, в своей работе я стараюсь быть искренней, анализировать актуальную повестку дня и видеть суть. Иначе мода перестанет быть релевантной. Хотя релевантность одежды всегда зависит от конкретного момента в истории.

**ПРИНЯТО ПОЛАГАТЬ, ЧТО ВАША РАБОТА — РЕЗУЛЬТАТ ДЛИТЕЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ.**

Рефлексирую я обычно уже после показа, до — полагаюсь на свою интуицию. Она — мой мотор. Вы можете привести мне любые доводы, но если уж я за что-то ухватилась, буду держаться до последнего. В конечном счете интуиция и инстинкт важнее и сильнее всех аргументов.

**ЧЕМ МОЖНО ОБЪЯСНИТЬ ПОЯВЛЕНИЕ КУКОЛЬНЫХ ПЛАТЬЕВ В ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ?**

Это как раз и был условно классический аспект моей коллекции. Крутые воротнички, мило, ухоженно и нарядно. Тем не менее я никогда не использовала такое глубокое декольте, как этим летом. На самом деле я хотела еще больше провокационной наготы.

#### **У ВАС ЕСТЬ СПАРРИНГ-ПАРТНЕР, ПОМОГАЮЩИЙ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ?**

Есть небольшая команда, с которой я готовлю показы. В первую очередь это Фабио Цамбернади, который работает со мной уже целую вечность. Его мнение для меня всегда очень важно.

#### **В КОЛЛЕКЦИИ ОСЕНЬ-ЗИМА — 2018/2019 НА МОДЕЛЯХ БЫЛИ ОБЪЕМНЫЕ ПАЛЬТО ФЛУОРЕСЦЕНТНЫХ ОТТЕНКОВ. НА ТЕМНОМ ПОДИУМЕ ОНИ ВЫГЛЯДЕЛИ КАК НЕКАЯ СЛУЖБА СПАСЕНИЯ.**

Да, это был очень важный месседж. Я думаю, что у каждой женщины должно быть право выйти голый на улицу и не подвергаться при этом домогательствам или не быть арестованной. Это моя идея фикс: когда мы сможем свободно выходить на улицу обнаженными, все наши проблемы будут решены. Это принципиальный вопрос — нужно быть честными и сексуальными.

#### **КАК МОДА ВЛИЯЕТ НА САМОИДЕНТИФИКАЦИЮ?**

Для меня мода — это инструмент и способ передачи информации. Мы сами выбираем одежду, и наш выбор говорит о нас, рассказывает другим, кто мы такие. Вещи важны, однако они не важнее, чем, например, здоровье. На войне не бывает мыслителей, нет искусства и, конечно, нет места моде. мода существует только в мирное время.

#### **РЕМ КОЛХАС, АРХИТЕКТОР-ДЕКОРАТОР ВАШИХ ДЕФИЛЕ, ВВЕЛ ТЕРМИН «ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ МИНИМУМ». КАЖЕТСЯ, ЕГО МОЖНО ОТНЕСТИ И К ИДЕНТИЧНОСТИ, И К ИСТОРИИ PRADA.**

Я одержима этим минимумом. Сегодня никого уже не привлекает сложность, а концентрировать внимание людям все труднее. Вот почему я пытаюсь сделать коллекцию проще. Конечно, в таком случае есть риск и вовсе ничего не сказать. Жизнь сама по себе сложна. Потому я стараюсь в своих эскизах придерживать определенному уровню сложности, но внешне выражать это просто. Не так важно, чем ты сегодня занимаешься: даже если ты снимаешь фильм, тебе надо найти способ сказать о многом за несколько секунд.

**«Я раздражаю  
людей. Меня бросает  
из крайности  
в крайность, но именно  
это и приносит мне  
удовольствие»**

#### **КАК ВЫ СПРАВЛЯЕТЕСЬ С ЭТОЙ ЗАДАЧЕЙ?**

Я сужаю выбор. Цвета? Три! Силуэты? Два! Все движется в сторону поп-культуры. Вообще, всем нужно одно и то же. В таком мире сокращается даже fashion-вокабуляр. Но я не сдаюсь и продолжаю экспериментировать.

#### **КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В МОДЕ ТАКЖЕ ВСЕ ХОТЯТ ОДНОГО И ТОГО ЖЕ?**

Посмотрите на автомобили. Они все похожи. Сдизайним случилось что-то очень странное. Сегодня все думают в режиме картинки в «Инстаграме», и это проблема. И мы, дизайнеры, думаем сегодня в первую очередь о картинке. Я не знаю, хорошо ли это, но я всегда говорю: надо понимать, как себя вести в сложившейся ситуации. Можно быть гением, но что толку, если вас никто не слышит.

#### **ВЛИЯЮТ ЛИ НОВЫЕ АЗИАТСКИЕ РЫНКИ НА ДИЗАЙН? ИНОГДА КАЖЕТСЯ, ЧТО ЕВРОПЕЙСКАЯ МОДА КОЛОНИЗИРОВАНА ИМИ. ЭТО ВЛИЯЕТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО НА СИЛУЭТЫ: ЖЕНСТВЕННЫЕ ФОРМЫ СТАНОВЯТСЯ МЕНЕЕ АКТУАЛЬНЫ. ВЫ ЖЕ ДО СИХ ПОР КУЛЬТИВИРУЕТЕ СИЛУЭТ «ПЕСОЧНЫЕ ЧАСЫ», ЭТО ПОЧТИ СИМВОЛ PRADA.**

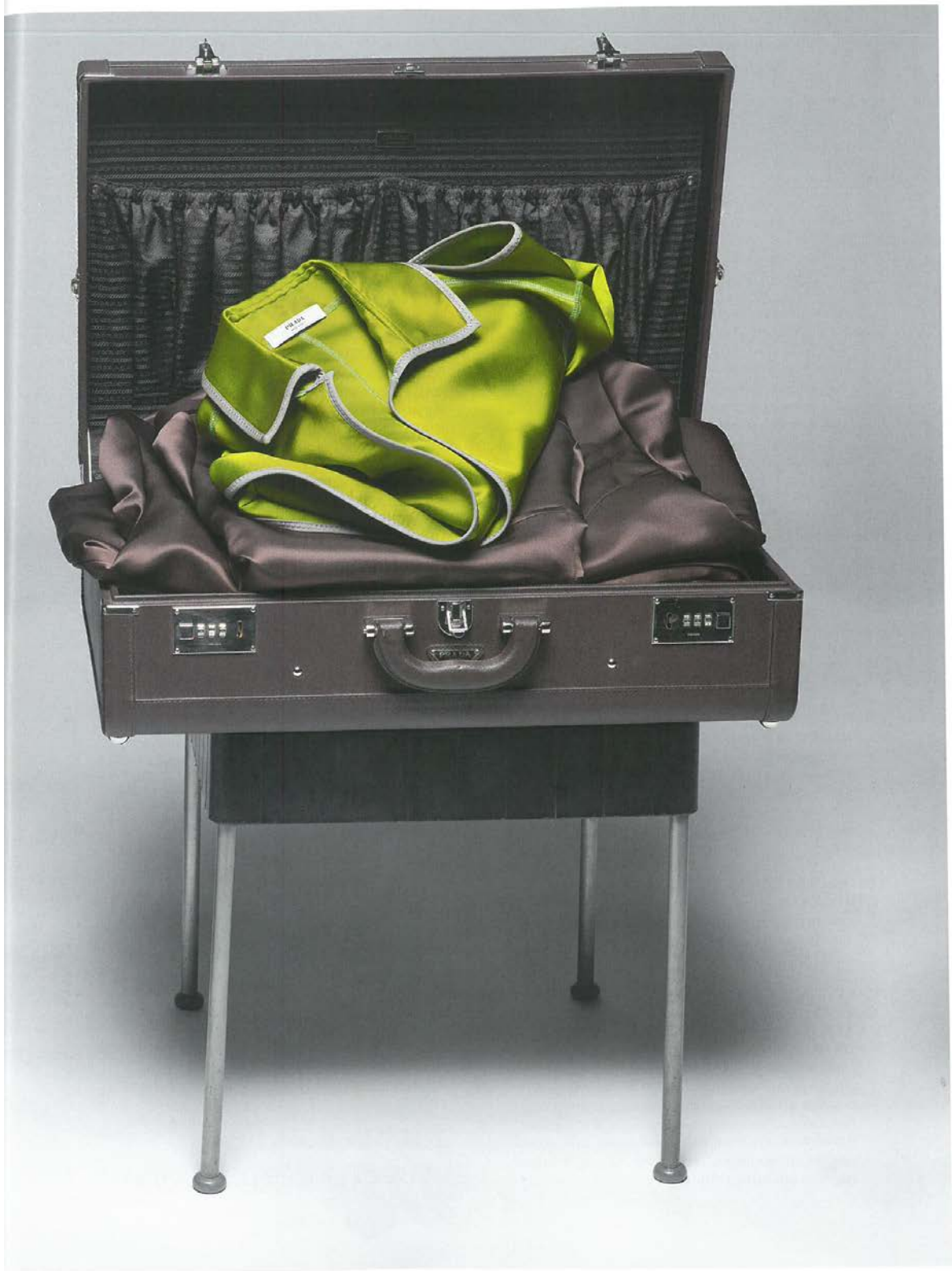
Мне нравится X-силуэт: он просто и эффектно демонстрирует женскую фигуру. Но к вашему вопросу: конечно, компания должна зарабатывать деньги, приспособившись к глубоким изменениям, которые затрагивают модную индустрию. До 1980-х большая часть наших клиентов была из Европы или Северной Америки. Во времена глобализации мы апеллируем уже к более широкой аудитории, обращаем внимание на религию, этническую идентичность, культуру. Глобализация не стала для меня проблемой: работая, я никогда не представляю конкретного клиента, для меня на первом месте мои идеи. Такие клише, как «красота» или «привлекательность», меня не интересуют.

#### **НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ, КАЖЕТСЯ, ТОЖЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНО В ЗАМЫСЛОВАТЫХ ИДЕЯХ.**

Это реакция на кризис смыслов. Без идей люди просто теряются. Не в силах сориентироваться, они становятся консервативными. Нам нужны мыслители, которые проанализировали бы новый мир в условиях глобализации. Мы не всегда способны до конца осознать, как на нас влияет цифровая реальность. Потому многие люди постепенно замыкаются в себе, в своей провинциальности, ограниченности: в большом мире они просто теряются.

«Искусство  
не объясняет,  
что происходит.  
Мы живем  
внутри  
масштабной  
революции,  
но ничего  
об этом  
не знаем»





UKRAINE - VOGUE - MIUCCIA PRADA - 01.05.2019

**ВЫ ГОВОРИЛИ, ЧТО ЖЕЛАНИЯ БУРЖУАЗНЫХ КЛИЕНТОК 80-Х И 90-Х ГОДОВ БЫЛО ЛЕГКО ПРЕДУГАДАТЬ. НО ВЕДЬ ИМЕННО ЭТИ ЖЕНЩИНЫ И СДЕЛАЛИ ВАС ТЕМ, КЕМ ВЫ ЕСТЬ.**

Да, меня всегда волновала ограниченность мира моды, не интересующегося мировыми проблемами. В искусстве, в музыке, в кинематографе все это рефлексировалось — но не в моде. Хотя я до сих пор думаю, что мода неотделима от красоты.

**НО ВЫ СКАЗАЛИ, ЧТО КРАСОТА ДЛЯ ВАС НИЧЕГО НЕ ЗНАЧИТ.**

Нет, я сказала, что меня не интересуют клише красоты и женственности. Поэтому, например, вечерние платья — не моя страсть. Но сама красота меня очень привлекает. Не так просто придумать вещь, которая нравилась бы и в то же время не была банальной. С другой стороны, нет ничего легче, чем создать вещь, которую никто не захочет носить.

**СЕГОДНЯ О ВАС УЖЕ НЕ ГОВОРЯТ КАК ОБ АВАНГАРДЕ ИЛИ НОВОМ ТЕЧЕНИИ, ХОТЯ КАЖДЫЙ ПОКАЗ PRADA — ЭТО СОБЫТИЕ. МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО ВАШ ПОДХОД — ЭТО МАШИНА, ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КРАСОТУ?**

Наверное, это то, что я всегда пыталась создать. Но в то же время у меня есть еще одна страсть: меня по-настоящему волнует реальная жизнь людей. За это я люблю винтажные украшения и вещи. Мне всегда интересно, откуда они, кто их раньше носил, была ли счастлива их владелица.

**ВЫ ВСЕГДА БЫЛИ ТАКОЙ?**

Я почти не помню себя в юности. Помню только, что мне было очень нудно. Все было мило, меня любили родители, но мне всегда было скучно. Все изменилось, когда в 16 лет я стала активнее и заинтересовалась политикой. Стоит добавить, что мои родители отправили меня учиться за границу, и уже в 12 лет я окончила семестр во Франции.

**ВЫ БЫ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ ДО ГЛУБОКОЙ СТАРОСТИ?**

Работа для меня не обязанность, она доставляет мне удовольствие. Конечно, это связано и с Fondazione Prada.

**КАКУЮ РОЛЬ В ВАШЕЙ РАБОТЕ ИГРАЕТ РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА? PRADA ДАЖЕ УСТРАИВАЛА КОНФЕРЕНЦИЮ НА ТЕМУ ЦИФРОВОГО БУДУЩЕГО.**

Искусственный интеллект, конечно, новая важная тема, но люди при этом все так же страдают, рожают детей и умирают. Я убеждена, что реальная жизнь важнее всего остального. Я итальянка и хочу ею оставаться, быть человеком. Мы должны больше внимания уделять жизни, человеку, иначе нас всех поглотит техника.

**ВЫ КОГДА-НИБУДЬ ДУМАЛИ ОТКРЫТЬ ШКОЛУ PRADA?**

Образование очень важно, и я думаю открыть что-то подобное в рамках Fondazione. Искусство не объясняет, что происходит. Подозреваю, что мы живем внутри самой масштабной революции всех времен. Мы это чувствуем, но ничего об этом не знаем.

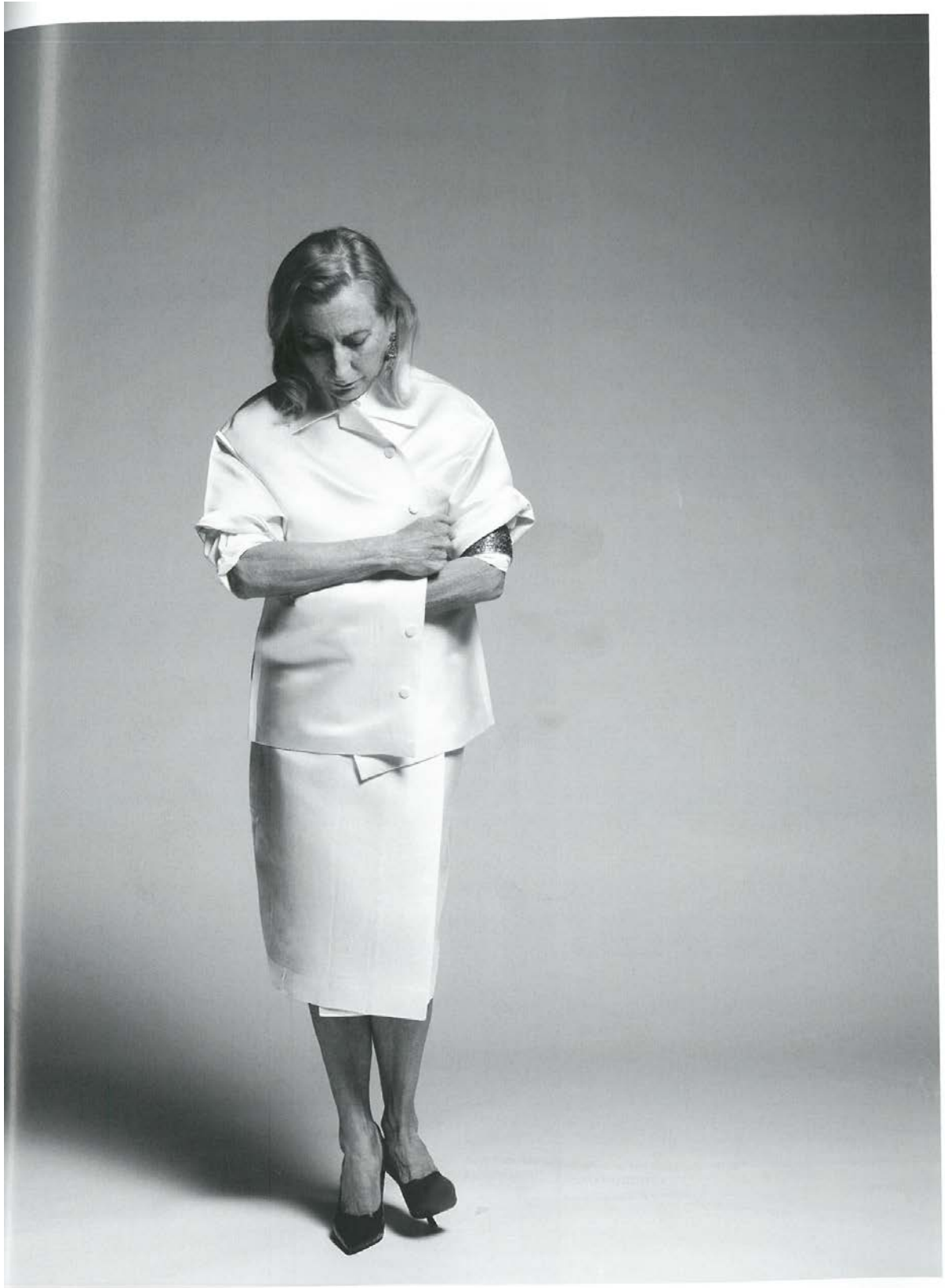
**КАКОВА ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ДИЗАЙНЕРА ВАШЕГО УРОВНЯ?**

Всегда говорю: я создаю вещи, которые люди хотят носить. Это отрасль промышленности. Я не человек искусства и не хочу им быть. Хотя fashion-дизайнер сегодня вынужден выходить за рамки своей профессии.

**МОДНЫЙ МИР ПРИВЫК К ТОМУ, ЧТО PRADA ВСЕГДА ДЕЛАЕТ ЧТО-ТО НЕПРЕДСКАЗУЕМОЕ, ЧТО-ТО РАЗДРАЖАЮЩЕЕ.**

Мне нравится это слово — я всегда раздражаю людей. Для консерваторов я неправа изначально, для авангарда я недостаточно авангардна, так как избегаю преувеличения и утрирования, которые можно встретить, например, у японских дизайнеров. Меня всегда бросает из крайности в крайность, но именно это и приносит мне удовольствие. Я искренне интересуюсь политикой, но при этом я успешный модный дизайнер. Больше противоречие придумать сложно.

**«Искусственный интеллект — важная тема, но люди все так же страдают, рожают детей и умирают. Я убеждена, что реальная жизнь важнее всего остального»**



UKRAINE - VOGUE - MIUCCIA PRADA - 01.05.2019

**SYNDICATION DA VOGUE GERMANIA**

**VOGUE UCRAINA - 01.05.19**

**COPERTINA: "Ogni donna dovrebbe avere la libertà di camminare nuda per strada"  
Miuccia Prada**

**Colori? Tre!  
Silhouette? Due!**

**Miuccia Prada sulla massima provocazione della moda in tempi di attenzione minimi.**

**Foto: Brigitte Lacombe  
Intervista: Ingeborg Harms**

*Dida pag. 168*

*Vivere lo stile: Miuccia Prada ha portato allo shooting la sua personale selezione di look preferiti - perfettamente riposti in valigie Prada*

Nell'ufficio di Miuccia Prada il pavimento è grigio scintillante, pareti bianche e mobili in acciaio imbottiti neri completano l'atmosfera sobria. Danno un tocco di colore, solo le pile di riviste su un tavolo ancorato con gambe industriali e la parte terminale, di dimensioni pari a un occhio di bue, di un gigantesco tubo dell'artista Carsten Höller, attraverso cui gli ospiti più ardimentosi possono scivolare nel cortile attraversando tre piani. Quando la stilista entra, la stanza si anima improvvisamente. Indossa un pullover grigio chiaro sopra una camicetta bianco candido e orecchini di perle di fattura squisita. Nonostante i suoi quasi 70 anni, ricorda una figlia della grande borghesia. Miuccia Prada non deve dimostrare più niente. Da trent'anni, stagione dopo stagione, si infila nei codici della moda con collezioni che sembrano dei pamphlet. Milanese di nascita, è ben consapevole dell'impatto politico della moda. VOGUE ha parlato con lei delle contraddizioni che non le danno pace, del suo destreggiarsi con estremi e provocazioni e di una nuova bellezza di cui è febbrilmente in cerca.

**Di recente il British Fashion Council l'ha celebrata per lo straordinario contributo prestato alla moda globale. È per lei l'occasione di fare il punto e guardare indietro alla sua carriera?**

**Miuccia Prada:** No, non guardo mai indietro.

**Ma ha forse la sensazione che dagli inizi, negli anni Ottanta, ci sia una continuità, una firma?**



MP: Continuità, sì, ma in cambiamento. Nei miei modelli c'è cambiamento. Il che comporta qualche problema, perché la gente deve riconoscere lo stile. A volte in azienda qualcuno si lamenta perché non vede alcun collegamento tra le singole collezioni - ma il collegamento sono io! La continuità non risiede tanto nel capo, quanto nell'approccio, nella mentalità, nello stile.

**Ha descritto il Suo modo di lavorare come "la traduzione di idee in abiti". Ma gli abiti non parlano.**

MP: Questo è il problema.

**O forse la forma espressiva non verbale degli abiti Le è estremamente congeniale? Dopotutto per cinque anni ha studiato da mimo al Piccolo Teatro di Giorgio Strehler.**

MP: È un dialogo tra idee e moda, tra sotto e sopra, tra concettualismo e pop. Io scarto tutto quanto è vecchio o non rilevante, finché non rimane un unico ambito in cui posso lavorare. Ma è sempre in relazione a quanto accade nel mondo e nella mia testa. Dal mio punto di vista, la scorsa stagione il mondo è diventato più conservatore. Per questo gioco con la tensione tra l'estetica della moda classica e quella della moda liberale. Con le idee borghesi, da un lato, e la nostalgia della libertà, della nudità e degli ideali degli anni Settanta, dall'altro. Ma oggi non è più possibile essere liberi in quel modo.

**Perché siamo troppo sotto osservazione?**

MP: E perché dobbiamo essere politically correct. Tutto quello che facciamo e diciamo, tutto quello di cui stiamo parlando oggi, uscirà nel mondo a breve, e tutti potranno leggerlo.

**Quindi, forse è un bene che gli abiti non possano parlare.**

MP: Si può sempre diffondere una smentita. Ma la collezione Primavera/Estate rappresenta certamente le forze sociali. Ci sono state altre collezioni, come quella con i murali della Primavera 2014; all'epoca mi concentravi sull'autoaffermazione delle donne.

**C'è stata una ragione speciale che l'ha motivata creare questa collezione?**

MP: In effetti, penso sempre al potere delle donne. A volte mi ci concentro di più.

**Gli abiti erano dipinti con volti femminili. E lei ha citato elementi do it yourself, quali collage e bordi tricot che allungavano le gonne. Il do it yourself è un tema enorme per la giovane generazione.**

MP: Ne sono felice, anche se noi siamo un'azienda che vive vendendo moda. Nel mio lavoro cerco di essere veritiera e di raggiungere una certa serietà e profondità nella mia analisi del presente. Altrimenti, la moda non ha rilevanza, sebbene la rilevanza degli abiti dipenda sempre dal momento storico.

**A volte sembra che le sue collezioni debbano essere lette come geroglifici. Ma ci sono anche simboli molto semplici. I copricapi delle ultime collezioni ricordano la corona di ragni della Statua della Libertà a New York.**

MP: Non è stato fatto con intenzione. Ma per me la testa è sempre importante.

**I cappelli alti della collezione Resort 2019 sembrano quasi una risposta alla moda islamica dello hijab alto, entrato oggi nella quotidianità delle strade delle città europee.**

MP: Sì, adesso so perché la testa è così rilevante per me. Per lo più lavoro in modo del tutto istintivo.

**Si sarebbe portati a pensare che in Lei tutto è ben ponderato.**

MP: Rifletto quando la sfilata è finita, prima è tutto istinto. Questo mi stimola. Mi può dire di tutto, ma quando mi fisso su qualcosa, non mi smuovo. Alla fine l'istinto è sempre più forte delle argomentazioni.

**Come potremmo classificare gli abiti babydoll per l'estate?**

MP: Rappresentavano l'aspetto borghese della collezione. Scollo tondo, graziosi, puliti e ordinati. Tuttavia, il décolleté non è mai stato così profondo come quest'estate. Volevo maggiore nudità, per provocare.

**Chi è il suo sparring partner in questo genere di decisioni?**

MP: C'è un piccolo team con il quale preparo le sfilate. Primo tra tutti Fabio Zambernardi, che collabora con me da un'eternità e ha una voce importante in tutto il processo.

**Nell'ultima collezione Inverno, ha coperto le donne infilandole in grandi cappotti in colori neon. Sulla passerella buia sembravano soccorritrici al lavoro durante la notte.**

MP: Sì, era uno statement chiaro, anche per la grande visibilità della palette cromatica. Penso che le donne dovrebbero avere la libertà di camminare per strada completamente nude, senza essere molestate o arrestate. È quasi un'ossessione, la mia; appena potremo girare nude senza essere infastidite, avremo risolto i nostri problemi. Sostanzialmente, ne andava della libertà di essere dirette e sessuali.

**Questa sua convinzione ha qualcosa a che fare con la tradizione cristiana? Nella Bibbia si narra che in Paradiso Adamo ed Eva, prima del peccato, sono nudi e senza vergogna.**

MP: È strano che citi il Cristianesimo. Ieri ne ho parlato con un filosofo italiano. Secondo lui è naturale che gli europei siano infettati da una visione ben specifica. Nella religione cristiana il Dio si incarna e diventa umano ed è da qui che derivano gli alti ideali di individualità e autorealizzazione, ma anche la fede nella democrazia.

**In che modo la moda può essere utile all'autorealizzazione?**

MP: Per me la moda è uno strumento o un mezzo. Così come scegliamo un tavolo e le sedie per la nostra casa, così scegliamo anche cosa indossare. Ma la moda è molto più intensa di una sedia, perché gli abiti comunicano la prima impressione che gli altri hanno di noi. Quello che ci piace rappresenta quello che siamo. E quando la scelta è profondamente radicata, ne risulta una relazione tra tutto quello che mi appartiene. Dunque, gli abiti sono importanti, ma non tanto quanto la salute, ad esempio. In tempi di guerra non ci sono più pensatori, non c'è più arte e assolutamente non c'è più moda, ma in tempi normali, la moda fa parte della nostra vita al pari delle vacanze o delle case.

**Rem Koolhaas, l'architetto che progetta le passerelle per le sue sfilate, ha coniato il termine "minimo esistenziale", che sembra appartenere anche all'identità e alla storia di Prada.**

MP: Sono ossessionata dal minimo. La gente ride di me, ma io penso continuamente a dove vivrei se fossi vecchia, malata o sola. Proprio adesso è un esercizio mentale importante.

**Ha descritto il lavoro di design come un processo di riduzione progressivo. Nel suo caso, però, sembra che Lei riduca le Sue ispirazioni alla massima complessità.**

MP: È piuttosto un processo di esclusione di quello che non è rilevante. Devo spiegare due cose al riguardo. Oggi nessuno è più interessato alla complessità. I tempi di attenzione si riducono sempre più. Per questo cerco di semplificare - rischiando di finire col non dire più niente. La vita in sé è complicata. Ecco perché mi sforzo di mantenere nei miei modelli un livello di complessità, facendoli sembrare semplici. Oggi, non importa cosa fai, anche se stai facendo un film devi trovare il modo di dire molto in pochi secondi.

**Come ci riesce? Intensificando le tensioni?**

MP: No, con la massima chiarezza possibile. Il mondo sta diventando sempre più complicato. E allora io riduco. Colori? Tre! Silhouette? Due! Tutto va verso il pop o la popolarità. Mi sembra che, più il mondo diventa complesso e più le religioni e i gruppi etnici devono andare d'accordo tra loro, più io devo cercare di diventare chiara. Tutti vogliono la stessa cosa. In questo mondo, anche il vocabolario della moda sta diventando sempre più semplice. Per questo non rinuncio al nuovo. Non desisto, sperimento con statements più complessi.

**Ritiene che anche nella moda tutti vogliano la stessa cosa?**

MP: Prendiamo le auto, ad esempio. Sembrano tutte molto simili. Con il design è successo qualcosa di molto strano - solo le immagini sono ancora rilevanti. Le impressioni immediate, la modalità Instagram - oggi questo è un problema per tutti. Come si esprimono i contenuti? Come stilisti, pensiamo innanzitutto all'immagine. E non so se sia una buona cosa. Ma dico sempre che bisogna conoscere lo strumento di apprendimento. Perché si può anche essere un genio, ma se nessuno ascolta, è inutile.

**E così si è abituata a disegnare abiti per i fotografi - bidimensionali?**

MP: Per me è impossibile. Dovranno continuare a incitarmi: Semplifica!

**Una volta ha dichiarato che le idee sembrano buone a chiunque, eppure, come ha detto prima, Lei disegna totalmente con l'istinto.**

MP: Finanche il mio istinto è concettuale.

**I nuovi mercati asiatici non stanno forse anche favorendo il design 2D? Da quelle parti i corpi femminili sono meno formosi che in Europa. A volte sembra che la moda europea sia stata colonizzata da quei mercati. Anche l'attuale tendenza transgender ignora la forma femminile. Ma lei continua a coltivare la figura a clessidra; è quasi un suo marchio di fabbrica.**

MP: Mi piace la forma a X perché ritrae in modo semplice la figura femminile. Ma per rispondere alla sua domanda: ovviamente un'azienda deve guadagnare soldi. E comunque la moda sta vivendo un cambiamento profondo. Fino agli anni Ottanta, la maggior parte dei clienti era europea o nordamericana, bianca, cattolica e via dicendo. Dall'avvento della globalizzazione, però, ci rivolgiamo a un pubblico più ampio in termini di religioni, identità etniche e culture. E questo ha reso anche il nostro lavoro più complesso.

**Questo nuovo pubblico sembra riconoscersi in Lei. Prada è un marchio desiderato a livello globale.**

MP: In questo la globalizzazione per me non è un problema, poiché io non mi prefiguro mai la mia cliente, ma parto sempre da idee valide per tutte. I cliché di bellezza e attrattività non mi interessano.

**La giovane generazione sembra essere molto interessata a idee e filosofie in parte anche discutibili.**

MP: Tanto più che stiamo vivendo una crisi di identità. Senza idee la gente è persa. Per questo si diventa conservatori, perché manca il senso dell'orientamento. Abbiamo bisogno di pensatori che analizzino la complessità del nuovo mondo globale. Le nostre teste non sono allenate a elaborare tutto quello con cui la realtà digitale e globale ci costringe a confrontarci. Questo è il motivo per cui sempre più persone si riconoscono nel provincialismo, perché nell'altro mondo si sentono perse.

**Ha detto che i desideri delle clienti borghesi degli anni Ottanta e Novanta erano chiaramente identificabili – eppure sono proprio queste le donne che Lei ha trasformato.**

MP: Sì, ero sempre fissata sul provincialismo del mondo della moda, che non si preoccupava del resto delle cose, del male e della bruttezza, che comunque c'erano. Li abbiamo sempre incontrati nell'arte, nella musica, nel cinema, ma mai nella moda. Anche se credo che, sostanzialmente, nelle sue radici, la moda non possa essere separata dalla bellezza classica tradizionale.

**Nonostante per Lei la bellezza non sia importante?**

MP: No, ho detto che i cliché della bellezza o della femminilità non mi interessano. Ecco perché non prediligo gli abiti da sera o da eventi. Ma sono estremamente interessata alla bellezza. Non è facile disegnare un abito che tocchi in modo nuovo e non sia banale – è addirittura molto difficile. D'altro canto, si deve stare attenti, perché è facile creare abiti che nessuno vuole indossare. Ma anche questo non mi interessa assolutamente.

**Oggi nessuno parla più di avanguardia e novità. Tuttavia, il mondo della moda guarda con estrema attenzione alla passerella di Prada. Direbbe che il Suo approccio concettuale è una macchina per generare nuova bellezza?**

MP: Probabilmente, è questo che cerco di ottenere da sempre. E ho una seconda ossessione: la vita vera delle persone. Per questo amo i gioielli e gli abiti vintage. Mi chiedo sempre da dove vengano e da chi siano stati indossati. E se chi li ha indossati abbia avuto una vita felice.

**Le piacciono i fantasmi, quindi?**

MP: Sì, molto. Sono affascinata dagli abissi e dalla complessità delle vite di altre persone. Forse, più dalla vita delle donne perché hanno sofferto di più. Normalmente non penso di me in questi termini, per cui è un bene che devo farlo per via di questo colloquio.

**Ha provato quest'empatia per le vite degli altri sin dalla più giovane età?**

MP: Non ricordo nulla della mia infanzia. So solo che fu molto noiosa. Era bella, sentivo che i miei genitori mi amavano, ma ero sempre annoiata. Le cose cambiarono solo quando, compiuti 16 anni, iniziai a uscire e a interessarmi di politica. Devo aggiungere che i nostri genitori ci tenevano molto che andassimo a scuola all'estero. A soli 12 anni trascorsi un'estate di studio in Francia. Erano decisamente di larghe vedute.

**Lei è piena di contraddizioni. In un'intervista ha detto di voler lavorare fino in età avanzata, ma, d'altro canto, ritiene molto importanti gli ideali del comunismo, tra cui l'abolizione del lavoro.**

MP: Non considero il lavoro come un dovere. Mi diverte, e sempre di più. Questo ovviamente dipende anche dalla Fondazione Prada e dall'entusiasmo che essa suscita.

**Che ruolo hanno i cyborgs - lo sviluppo dell'intelligenza artificiale? Il gruppo Prada ha appena organizzato un convegno sul futuro digitale...**

MP: Certamente l'intelligenza artificiale acquisterà rilevanza sempre maggiore, ma la gente continua a soffrire, avere bambini e morire.

**Sulle Sue passerelle c'è sempre questa piccola eroina che si butta con slancio nella vita, senza considerare quante ferite questo le procuri.**

MP: Ovviamente, perché sono convinta che la realtà e la vita sono più forti di qualsiasi altra cosa. Sono italiana e voglio restare umana. Noi che pensiamo, non dovremmo stare dalla parte della vita e della gente? Altrimenti saremo tutti ingoiati dalla tecnologia. Non è possibile misurare la realtà. Molte cose avvengono solo nell'immaginazione, i giovani che conosco si innamorano ancora. Ma la fiducia nella politica è finita.

**Sta pensando di aprire un college Prada?**

MP: Adesso esagera, anche se l'istruzione è veramente molto importante. Penso piuttosto a qualcosa nell'ambito della Fondazione. Perché l'arte non è sufficiente a spiegare quello che accade. Probabilmente ci troviamo nel mezzo della più grande rivoluzione di tutti i tempi. Possiamo percepirla, ma non ne sappiamo assolutamente nulla.

**Ha ricevuto dalla famiglia una profonda conoscenza degli stili di vita borghesi. Ha saccheggiato l'armadio degli abiti couture di Sua madre per vestirsi per andare alle manifestazioni. Il segreto della couture è la consapevolezza dell'imperfezione dei singoli corpi. Ma la moda delle passerelle è creata per corpi giovani e impeccabili. Abbiamo bisogno di una nuova bellezza in abiti che si lascino trasportare su singoli corpi.**

MP: È un argomento molto sensibile. Capisco il problema. Ma non ho la forza di impegnarmi in modo radicale al riguardo.

**Quindi oggi i maggiori stilisti non possono più permetterselo?**

MP: Dico sempre che disegno abiti che la gente vuole indossare. È un settore aziendale. Non sono un'artista, né voglio esserlo, ma gli stilisti di oggi sono costretti a guardare oltre la loro professione in senso stretto.

**Il mondo della moda si è abituato a trovare da Prada l'imprevedibile, l'irritante.**

MP: Questa parola mi rende felice, perché io irrito continuamente le persone. Agli occhi dei conservatori ho fatto qualcosa di profondamente sbagliato, e a quelli dell'avanguardia non ero abbastanza avanguardistica, perché evito di esagerare come gli stilisti giapponesi, anche se per loro nutro grande rispetto. Ho sempre vissuto tra gli estremi, ed è proprio questo che mi ha divertito tanto. Oggi mi muovo nello spazio tra idee ed empatia, il che è probabilmente la contraddizione più grande. Mi interessa molto di politica, ma sono una ricca stilista di moda. Più contraddittorio di così è impensabile.

**Ma Lei non è solo una ricca stilista...**

MP: Sì, sono di più, ma non posso parlarne perché disegno moda e questo non verrebbe accettato. È complicato! Per fortuna, ho il mio istinto.